



CS / ALTRI SPORT 3 MIN

“Te lo do io il padel!”: tutti i segreti nella nuova serie

Se pensate di aver visto e sentito tutto sullo sport più amato degli ultimi anni non è così: on air la nuova serie realizzata da dr podcast che svela tutti i segreti dello sport del momento. Protagonisti Claudio Galuppini, ceo di Italian Padel (alias Mr Padel) e Raffaele Tovazzi, direttore creativo di Dr Podcast- La serie è disponibile su tutte le piattaforme di streaming



• 29.04.2022 18:34

Tags • PADEL • PODCAST • GALUPPINI

TORINO - Cos'è il padel? Dov'è nato? Quali sono le regole da seguire? Le risposte a tutte le domande attorno a uno degli sport più amati e praticati degli ultimi anni sono racchiuse nella serie podcast “TE LO DO IO IL PADEL!”, disponibile su tutte le piattaforme streaming audio. Protagonista della nuova produzione firmata DR PODCAST - L'AUDIO

FACTORY italiana con sede a Londra nata lo scorso 22 febbraio dalla joint venture tra Action Media e Publitalia '80 - **Claudio Galuppini**, amministratore delegato di ITALIAN PADEL, realtà bresciana leader nel settore della produzione di campi da padel, con all'attivo oltre 1900 campi venduti in 19 Paesi del mondo. In "TE LO DO IO IL PADEL!" Galuppini, alias Mr Padel, e **Raffaele Tovazzi**, direttore creativo e "alterego" di Dr Podcast, dialogano in un botta e risposta ritmato e coinvolgente - come in un match sul campo - per soddisfare tutte le curiosità sul mondo del padel: dalla forma della racchetta all'abbigliamento da indossare, dalla grandezza del campo alle regole del gioco, dalla sua genesi all'espansione in Italia, fino alle affinità e alle inevitabili differenze con il "fratello maggiore", il tennis. E non solo. La serie, disponibile su tutte le piattaforme di streaming audio è composta da 30 puntate, che accompagneranno gli ascoltatori in un vero e proprio viaggio alla scoperta dello sport del momento. Con il progredire delle puntate, il dialogo assume anche la dimensione intima del racconto di come la vita di Claudio Galuppini abbia subito una svolta - non solo imprenditoriale ma anche umana - a seguito dell'intuizione di riconvertire la sua azienda di cancelli e recinzioni standardizzati in ferro battuto per dedicarsi interamente alla produzione di campi da padel. *«Ci troviamo davanti a un fenomeno mondiale in grande ascesa - commenta Claudio Galuppini CEO di ITALIAN PADEL - il padel è uno sport meraviglioso in grado di avvicinare persone con un range anagrafico che va dagli otto agli ottant'anni, che riesce a far riscoprire il bambino interiore anche ai non più giovanissimi, così com'è stato per me e i miei amici di gioventù oggi sessantenni. Dopo oltre quarant'anni, ci ha fatti ritrovare a fare di nuovo sport insieme, divertendoci ancora come degli adolescenti, di nuovo*

uniti in amicizia anche dopo moltissimi anni. Questa è una delle magie del padel e quale modo migliore per raccontarlo se non un podcast?». «Il padel è sicuramente uno dei fenomeni sportivi più interessanti degli ultimi anni e in questo viaggio insieme a Mr Padel condurremo l'ascoltatore a scoprirne tutte le caratteristiche, non solo dal punto di vista sportivo ma anche da quello sociale, economico e di costume. Sarà come assistere a una partita da ogni punto di vista possibile: l'ascoltatore sarà un po' arbitro, un po' giocatore, un po' spettatore sugli spalti, un po' il curioso che si avvicina per la prima volta al campo. Puntata dopo puntata potrà soddisfare il suo interesse e avvicinarsi a uno sport inclusivo e alla portata di tutti», commenta Raffaele Tovazzi, direttore creativo di Dr Podcast.

TUTTOSPORT.COM

77 / ALTRI SPORT

“Te lo do io il padel!”: tutti i segreti nella nuova serie

Se pensate di aver visto e sentito tutto sullo sport più amato degli ultimi anni non è così: on air la nuova serie realizzata da dr podcast che svela tutti i segreti dello sport del momento. Protagonisti Claudio Galuppini, ceo di Italian Padel (alias Mr Padel) e Raffaele Tovazzi, direttore creativo di Dr Podcast- La serie è disponibile su tutte le piattaforme di streaming

29.04.2022 18:34

3 MIN

Galuppini

Podcast

Padel



TORINO - Cos'è il padel? Dov'è nato? Quali sono le regole da seguire? Le risposte a tutte le domande attorno a uno degli sport più amati e praticati degli ultimi anni sono racchiuse nella serie podcast “TE LO DO IO IL PADEL!”, disponibile su tutte le piattaforme streaming audio. Protagonista della nuova

produzione firmata DR PODCAST - L'AUDIO
FACTORY italiana con sede a Londra nata lo scorso 22
febbraio dalla joint venture tra Action Media e
Publitalia '80 - **Claudio Galuppini**, amministratore
delegato di ITALIAN PADEL, realtà bresciana leader
nel settore della produzione di campi da padel, con
all'attivo oltre 1900 campi venduti in 19 Paesi del
mondo. In "TE LO DO IO IL PADEL!" Galuppini, alias
Mr Padel, e **Raffaele Tovazzi**, direttore creativo e
"alterego" di Dr Podcast, dialogano in un botta e
risposta ritmato e coinvolgente - come in un match
sul campo - per soddisfare tutte le curiosità sul
mondo del padel: dalla forma della racchetta
all'abbigliamento da indossare, dalla grandezza del
campo alle regole del gioco, dalla sua genesi
all'espansione in Italia, fino alle affinità e alle
inevitabili differenze con il "fratello maggiore", il
tennis. E non solo. La serie, disponibile su tutte le
piattaforme di streaming audio è composta da 30
puntate, che accompagneranno gli ascoltatori in un
vero e proprio viaggio alla scoperta dello sport del
momento. Con il progredire delle puntate, il dialogo
assume anche la dimensione intima del racconto di
come la vita di Claudio Galuppini abbia subito una
svolta - non solo imprenditoriale ma anche umana -
a seguito dell'intuizione di riconvertire la sua
azienda di cancelli e recinzioni standardizzati in ferro
battuto per dedicarsi interamente alla produzione di
campi da padel. *«Ci troviamo davanti a un fenomeno
mondiale in grande ascesa - commenta Claudio
Galuppini CEO di ITALIAN PADEL - il padel è uno sport
meraviglioso in grado di avvicinare persone con un
range anagrafico che va dagli otto agli ottant'anni, che
riesce a far riscoprire il bambino interiore anche ai non
più giovanissimi, così com'è stato per me e i miei amici
di gioventù oggi sessantenni. Dopo oltre quarant'anni, ci*

ha fatti ritrovare a fare di nuovo sport insieme, divertendoci ancora come degli adolescenti, di nuovo uniti in amicizia anche dopo moltissimi anni. Questa è una delle magie del padel e quale modo migliore per raccontarlo se non un podcast?». «Il padel è sicuramente uno dei fenomeni sportivi più interessanti degli ultimi anni e in questo viaggio insieme a Mr Padel condurremo l'ascoltatore a scoprirne tutte le caratteristiche, non solo dal punto di vista sportivo ma anche da quello sociale, economico e di costume. Sarà come assistere a una partita da ogni punto di vista possibile: l'ascoltatore sarà un po' arbitro, un po' giocatore, un po' spettatore sugli spalti, un po' il curioso che si avvicina per la prima volta al campo. Puntata dopo puntata potrà soddisfare il suo interesse e avvicinarsi a uno sport inclusivo e alla portata di tutti», commenta Raffaele Tovazzi, direttore creativo di Dr Podcast.



LA NOVITÀ

"Te lo do io il padel!": il nuovo podcast che svela tutti i segreti

Disponibile su tutte le piattaforme streaming audio

04 maggio 2022

A A A

Cos'è il padel? Dov'è nato? Quali sono le regole da seguire? Le risposte a tutte le domande attorno a uno degli sport più amati e praticati degli ultimi anni sono racchiuse nella serie podcast "TE LO DO IO IL PADELI!", disponibile su tutte le piattaforme streaming audio. Protagonista della nuova produzione firmata DR PODCAST - L'AUDIO FACTORY italiana con sede a Londra nata lo scorso 22 febbraio dalla joint venture tra Action Media e Publitalia '80 - Claudio Galuppini, amministratore delegato di ITALIAN PADEL, realtà bresciana leader nel settore della produzione di campi da padel, con all'attivo oltre 1900 campi venduti in 19 Paesi del mondo.



In "TE LO DO IO IL PADELI" Galuppini, alias Mr Padel, e Raffaele Tovazzi, direttore creativo e "alterego" di Dr Podcast, dialogano in un botta e risposta ritmato e coinvolgente - come in un match sul campo - per soddisfare tutte le curiosità sul mondo del padel: dalla forma della racchetta all'abbigliamento da indossare, dalla grandezza del campo alle regole del gioco, dalla sua genesi all'espansione in Italia, fino alle affinità e alle inevitabili differenze con il "fratello maggiore", il tennis. E non solo.

La serie è composta da 30 puntate, che accompagneranno gli ascoltatori in un vero e proprio viaggio alla scoperta dello sport del momento. Puntate disponibili al link <https://open.spotify.com/show/6s3fmd2rykDeKoQUFnJEEM>

Con il progredire delle puntate, il dialogo assume anche la dimensione intima del racconto di come la vita di Claudio Galuppini abbia subito una svolta - non solo imprenditoriale ma anche umana - a seguito dell'intuizione di riconvertire la sua azienda di cancelli e recinzioni standardizzati in ferro battuto per dedicarsi interamente alla produzione di campi da padel.

"Ci troviamo davanti a un fenomeno mondiale in grande ascesa - commenta Claudio Galuppini CEO di ITALIAN PADEL - il padel è uno sport meraviglioso in grado di avvicinare persone con un range anagrafico che va dagli otto agli ottant'anni, che riesce a far riscoprire il bambino interiore anche ai non più giovanissimi, così com'è stato per me e i miei amici di gioventù oggi sessantenni. Dopo oltre quarant'anni, ci ha fatti ritrovare a fare di nuovo sport insieme, divertendoci ancora come degli adolescenti, di nuovo uniti in amicizia anche dopo moltissimi anni. Questa è una delle magie del padel e quale modo migliore per raccontarlo se non un podcast?".

"Il padel è sicuramente uno dei fenomeni sportivi più interessanti degli ultimi anni e in questo viaggio insieme a Mr Padel condurremo l'ascoltatore a scoprirne tutte le caratteristiche, non solo dal punto di vista sportivo ma anche da quello sociale, economico e di costume. Sarà come assistere a una partita da ogni punto di vista possibile: l'ascoltatore sarà un po' arbitro, un po' giocatore, un po' spettatore sugli spalti, un po' il curioso che si avvicina per la prima volta al campo. Puntata dopo puntata potrà soddisfare il suo interesse e avvicinarsi a uno sport inclusivo e alla portata di tutti" - commenta Raffaele Tovazzi, direttore creativo di Dr Podcast.

IL  **MATTINO.it**

Padel, un Podcast svela i segreti dello sport del momento

SPORT > ALTRI SPORT

Lunedì 9 Maggio 2022



Cos'è il padel? Dov'è nato? Quali sono le regole da seguire? Le risposte a tutte le domande attorno a uno degli sport più amati e praticati degli ultimi anni sono racchiuse nella serie podcast "Te lo do io il Padel!", disponibile da oggi su tutte le piattaforme streaming audio.



Protagonista della nuova produzione firmata **Dr Podcast - l'Audio Factory** italiana con sede a Londra nata lo scorso 22 febbraio - Claudio Galuppini, amministratore delegato di Italian Padel, realtà bresciana leader nel settore della produzione di campi da padel, con all'attivo oltre 1900 campi venduti in 19 Paesi del mondo.

"Te lo do io il Padel ! " un podcast in 30 puntate

In **"Te lo do io il Padel!"** Galuppini, alias Mr Padel, e Raffaele Tovazzi, direttore creativo e "alterego" di Dr Podcast, dialogano in un botta e risposta ritmato e coinvolgente - come in un match sul campo - per soddisfare tutte le curiosità sul mondo del padel: dalla forma della racchetta all'abbigliamento da indossare, dalla grandezza del campo alle regole del gioco, dalla sua genesi all'espansione in Italia, fino alle affinità e alle inevitabili differenze con il "fratello maggiore", il tennis. E non solo.

La serie, disponibile su tutte le piattaforme di streaming audio è composta da 30 puntate, che accompagneranno gli ascoltatori in un vero e proprio viaggio alla scoperta dello sport del momento.

La storia di Italian Padel

Con il progredire delle puntate, il dialogo assume anche la dimensione intima del racconto di come la vita di Claudio Galuppini abbia subito una svolta - non solo imprenditoriale ma anche umana - a seguito dell'intuizione di riconvertire la sua azienda di cancelli e recinzioni standardizzati in ferro battuto per dedicarsi interamente alla produzione di campi da padel.

"Ci troviamo davanti a un fenomeno mondiale in grande ascesa - commenta Claudio Galuppini Cei du Italian Padel - il padel è uno sport meraviglioso in grado di avvicinare persone con un range anagrafico che va dagli otto agli ottant'anni, che riesce a far riscoprire il bambino interiore anche ai non più giovanissimi, così com'è stato per me e i miei amici di gioventù oggi sessantenni. Dopo oltre quarant'anni, ci ha fatti ritrovare a fare di nuovo sport insieme, divertendoci ancora come degli adolescenti, di nuovo uniti in amicizia anche dopo moltissimi anni. Questa è una delle magie del padel e quale modo migliore per raccontarlo se non un podcast?".

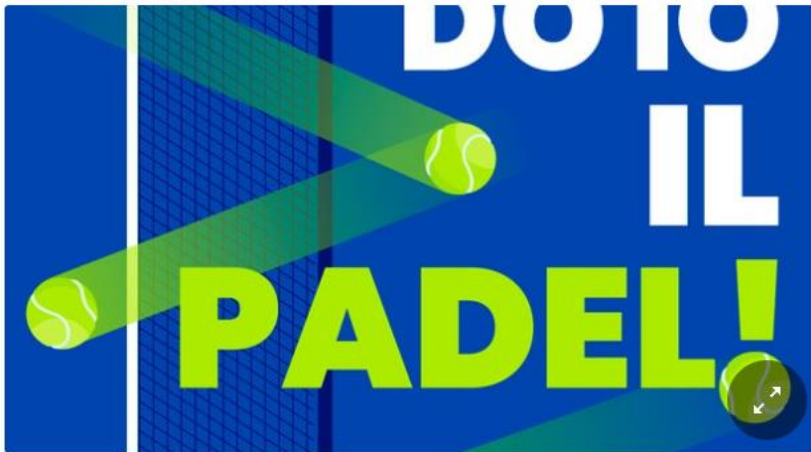
Tutti i segreti dello sport del momento

"Il padel è sicuramente uno dei fenomeni sportivi più interessanti degli ultimi anni e in questo viaggio insieme a Mr Padel condurremo l'ascoltatore a scoprirne tutte le caratteristiche, non solo dal punto di vista sportivo ma anche da quello sociale, economico e di costume. Sarà come assistere a

una partita da ogni punto di vista possibile: l'ascoltatore sarà un po' arbitro, un po' giocatore, un po' spettatore sugli spalti, un po' il curioso che si avvicina per la prima volta al campo. Puntata dopo puntata potrà soddisfare il suo interesse e **avvicinarsi a uno sport inclusivo** e alla portata di tutti" – commenta Raffaele Tovazzi, direttore creativo di Dr Podcast.



Padel, un Podcast svela i segreti dello sport del momento



4 Minuti di Lettura

Lunedì 9 Maggio 2022, 18:33 - Ultimo aggiornamento: 18:55

Cos'è il padel? Dov'è nato? Quali sono le regole da seguire? Le risposte a tutte le domande attorno a uno degli sport più amati e praticati degli ultimi anni sono racchiuse nella serie podcast "Te lo do io il Padel!", disponibile da oggi su tutte le piattaforme streaming audio.

Protagonista della nuova produzione firmata **Dr Podcast - l'Audio Factory** italiana con sede a Londra nata lo scorso 22 febbraio - Claudio Galuppini, amministratore delegato di Italian Padel, realtà bresciana leader nel settore della produzione di campi da padel, con all'attivo oltre 1900 campi venduti in 19 Paesi del mondo.

"Te lo do io il Padel ! " un podcast in 30 puntate

In "Te lo do io il Padel!" Galuppini, alias Mr Padel, e Raffaele Tovazzi, direttore creativo e "alterego" di Dr Podcast, dialogano in un botta e risposta ritmato e coinvolgente - come in un match sul campo - per soddisfare tutte le curiosità sul mondo del padel: dalla forma della racchetta all'abbigliamento da indossare, dalla grandezza del campo alle regole del gioco, dalla sua genesi all'espansione in Italia, fino alle affinità e alle inevitabili differenze con il "fratello maggiore", il tennis. E non solo.

La serie, disponibile su tutte le piattaforme di streaming audio è composta da 30 puntate, che accompagneranno gli ascoltatori in un vero e proprio viaggio alla scoperta dello sport del momento.

[Puntate disponibili cliccando su questo link](#)

La storia di Italian Padel

Con il progredire delle puntate, il dialogo assume anche la dimensione intima del racconto di come la vita di Claudio Galuppini abbia subito una svolta - non solo imprenditoriale ma anche umana - a seguito dell'intuizione di riconvertire la sua azienda di cancelli e recinzioni standardizzati in ferro battuto per dedicarsi interamente alla produzione di campi da padel.

“Ci troviamo davanti a un fenomeno mondiale in grande ascesa - commenta Claudio Galuppini Cei du Italian Padel - il padel è uno sport meraviglioso in grado di avvicinare persone con un range anagrafico che va dagli otto agli ottant'anni, che riesce a far riscoprire il bambino interiore anche ai non più giovanissimi, così com'è stato per me e i miei amici di gioventù oggi sessantenni. Dopo oltre quarant'anni, ci ha fatti ritrovare a fare di nuovo sport insieme, divertendoci ancora come degli adolescenti, di nuovo uniti in amicizia anche dopo moltissimi anni. Questa è una delle magie del padel e quale modo migliore per raccontarlo se non un podcast?”.

Tutti i segreti dello sport del momento

“Il padel è sicuramente uno dei fenomeni sportivi più interessanti degli ultimi anni e in questo viaggio insieme a Mr Padel condurremo l'ascoltatore a scoprirne tutte le caratteristiche, non solo dal punto di vista sportivo ma anche da quello sociale, economico e di costume. Sarà come assistere a una partita da ogni punto di vista possibile: l'ascoltatore sarà un po' arbitro, un po' giocatore, un po' spettatore sugli spalti, un po' il curioso che si avvicina per la prima volta al campo. Puntata dopo puntata potrà soddisfare il suo interesse e **avvicinarsi a uno sport inclusivo** e alla portata di tutti” – commenta Raffaele Tovazzi, direttore creativo di Dr Podcast.

VANITY FAIR

SPORT

«I segreti del padel (in campo e fuori)», numeri di un boom senza precedenti

La crescita è impressionante: +1650% di nuovi campi in sei anni, +1900% di praticanti nell'ultimo triennio. Ed entra in gioco anche Banca Generali Private, con un tour nazionale e impianti brandizzati. «Competitività e divertimento sono gli ingredienti», ci rivela Lorenzo Di Giovanni, al vertice del ranking italiano. «Se prendi qualche lezione, non smetti più»

DI NICOLA BAMBINI

29 MAGGIO 2022



Un po' tennis, un po' racchettoni. Con il fascino delle **sponde sul vetro**. E la costante ricerca - insieme al compagno - della **miglior soluzione** per chiudere il punto. Il **padel**, in Italia, sta vivendo da tempo una clamorosa **esplosione di popolarità**: un boom che - tradotto in dati - significa **+1650% di nuovi campi** in sei anni (dai 291 del 2016 ai **5094** dal 2022, in quotidiano incremento) e **+1900%** di praticanti nell'ultimo triennio (da 50mila ad **oltre un**

milione). «Non credo che nessuno sport, nel nostro paese, sia **mai cresciuto ad una simile velocità**», afferma l'ex calciatore **Demetrio Albertini**, uno dei primi a credere nel potenziale di questa attività.

«L'ho scoperto nel 2003, quando chiudevo la mia carriera **in Spagna** (lì ormai è il secondo sport nazionale dopo il calcio, ndr). **Ci ho scommesso** quando ancora in Italia non lo conosceva nessuno: è in grado di unire **competitiva e divertimento**», aggiunge Albertini. Che con la sua agenzia di **sport marketing** ha supportato l'ingresso in questo universo di **Banca Generali Private** con il progetto *It's Padel Time*, che prevede **un tour nazionale** con nove tappe già confermate e sei nuovi impianti brandizzati. Con due ambassador d'eccezione: **Emily Stellato**, bronzo ai Mondiali 2021, e **Lorenzo Di Giovanni**, argento agli Europei 2021 e al vertice del ranking FIT.



Michele Seghizzi, Lorenzo Di Giovanni e Demetrio Albertini

«Pensare che ho iniziato a giocare a padel **soltanto quattro anni fa**», ci rivela il numero uno italiano, che da ragazzo sognava diventare **un big del tennis**. «Un mio amico, che si allenava con me la mattina, **già nel 2008** il pomeriggio andava a giocare a padel: **mi invitava**, ma io gli dicevo sempre di no. **E adesso mi prende in giro**, mi dice “chissà dove saresti oggi se tu avessi cominciato all'epoca”». Di Giovanni ha seguito **la sua**

strada, ha allenato grandi tenniste come **Francesca Schiavone** e **Roberta Vinci**. E proprio grazie a quest'ultima, ormai a fine carriera, ha giocato una **partitella tra amici** e si è innamorato della «pala». **Un colpo di fulmine**.

«Come **sta capitando a tanti** in questo periodo», se la ride. «L'ingrediente segreto del padel? Viene vissuto **come un gioco**, il divertimento è immediato: a differenza del tennis, **la racchetta è corta**, la distanza tra la mano e il punto dove colpisci la pallina è breve, quindi la colpisci sin dai primi scambi, **sembra facile**. Il rischio di annoiarsi, **se non alzi il tuo livello**, esiste. Ma basta prendere **qualche lezione** per migliorare, e a quel punto smettere diventa davvero difficile: **più stai in campo e più vorresti starci**. Gli scambi sono lunghi e la cosa che ti coinvolge tantissimo è cercare ogni volta **la strada giusta** per riuscire a chiudere il punto».



Lorenzo Di Giovanni e Michele Seghizzi

L'affiatamento di squadra, quindi, **miscelando difesa e attacco**, come una partita a scacchi, dove l'intelligenza spesso **vince sulla forza**. Ma perché, nonostante a **Roma** - come in altre zone del mondo - fosse già molto popolare, il padel **si è espanso** nel resto d'Italia soltanto negli ultimi anni? «**I motivi sono molteplici**», sostiene Di Giovanni. «Innanzitutto sono arrivati **giocatori dall'estero** che hanno portato **conoscenza**,

potremmo dire il *know-how* di questo sport. Poi ci aggiungiamo **gli investimenti** di grandi player, **la spinta mediatica** di molte star e - paradossalmente - pure **la pandemia**, con la ritrovata voglia di fare attività all'aria aperta».

Così le **principali piattaforme** - ad esempio *SkySport* - hanno iniziato a trasmettere i tornei. **Aziende importanti** - vedi Banca Generali Private, appunto - hanno cominciato a costruire **progetti ad hoc**. Sono spuntati negozi, riviste e **podcast specializzati**, come *Te lo do io il padel*, una serie con Claudio Galuppini - alias Mr Padel - e Raffaele Tovazzi, direttore creativo di Dr Podcast. Tutti a parlare di **pallonetti**, volée e della celeberrima *bandeja*, tipico **gesto tecnico** del padel. Ma qual è il colpo più difficile: «**Giocare con il vetro**», conclude Di Giovanni. «Capirne le traiettorie, i rimbalzi. Se impari a **sfruttarlo a tuo vantaggio**, è fatta».

Gli aspiranti padelisti **sono avvisati**.