

ADVISOR



Pictet AM Italia, nuovo podcast sui megatrend con Federico Buffa

Sarà on air dal 16 giugno sui canali social della società e sulle principali piattaforme

Pictet AM Italia, divisione di asset management del Gruppo Pictet, annuncia una nuova serie di podcast dedicata ai Megatrend, dopo il successo della prima serie, lanciata a marzo di quest'anno, in cui è stato esplorato l'universo dei mercati emergenti. La nuova content series, dal titolo "Megatrend: alla scoperta del futuro con **Federico Buffa**", sarà on air dal 16 giugno sui canali social della Società e sulle principali piattaforme podcast. L'obiettivo del progetto è analizzare e comprendere la nostra storia, passata e attuale, per affrontare i cambiamenti futuri con la necessaria apertura mentale e flessibilità. Il nuovo podcast di Pictet AM è un vero e proprio viaggio tra passato, presente e futuro per raccontare i fenomeni e le forze grado di trasformare le nostre vite di tutti i giorni, alimentando il progresso.

Il Gruppo Pictet, con una solida expertise di oltre 30 anni, è stato pioniere nella individuazione e negli investimenti nei temi secolari che permettono di trarre vantaggio dai cambiamenti in atto a livello globale. Dalla prima strategia lanciata nel 1995 e focalizzata sulle biotecnologie, oggi il Gruppo gestisce oltre 15 strategie azionarie tematiche (con circa 69 miliardi di dollari di masse in gestione^[1] a livello globale) basate su megatrend di lungo periodo, ossia su quelle forze e tendenze strutturali che modellano e trasformano il mondo e che rappresentano quindi opportunità interessanti per gli investitori di oggi. L'iniziativa di Pictet AM Italia conferma la volontà di adottare nuove modalità di comunicazione per aiutare clienti e investitori retail ad essere sempre aggiornati in modo smart su temi di stretta attualità, non soltanto dal punto di vista finanziario.

Daniele Cammilli, head of marketing di Pictet AM Italia, ha commentato: "Dalla metà degli anni '90, in Pictet abbiamo cominciato ad analizzare i Megatrend globali più promettenti per individuare le migliori opportunità di investimento sui mercati finanziari, convinti del fatto che identificare fenomeni e tendenze di carattere economico, sociale e tecnologico, che nel lungo termine impattano in modo radicale sulle nostre abitudini di vita, ci avrebbe consentito di individuare le aziende con il potenziale di crescita maggiore. Negli ultimi anni, lo stile di investimento tematico basato sui Megatrend ha riscontrato un successo crescente nell'industria del risparmio gestito, catturando sempre di più l'attenzione degli investitori e dimostrando di poter generare valore sostenibile nel tempo, al di là delle fasi congiunturali di mercato".

A guidare gli ascoltatori nel viaggio tra passato, presente e futuro sarà la voce di **Federico Buffa**, noto giornalista sportivo e storyteller.

Di seguito il programma con i temi che verranno di volta in volta affrontati:

16/06: Intelligenza Artificiale 23/06: Alimentazione 30/06: Smart cities 7/07: Healthcare 14/07: Robotica 21/07: Risorse naturali 28/07: Mobilità 4/08: Clean energy

Il podcast è disponibile sulle principali piattaforme di podcast e sui canali social di Pictet AM Italia, con una puntata introduttiva che sarà on air il 14 giugno al seguente link. Il progetto è stato realizzato in collaborazione con Dr Podcast Audio Factory Ltd, che ha supportato Pictet AM nella produzione delle serie podcast, "Megatrend: alla scoperta del futuro con Federico Buffa" e "Mercati Emergenti – In viaggio con Federico Buffa".

bluerating

FONDI E POLIZZE

Pictet AM Italia lancia un nuovo progetto podcast sui megatrend

Pictet AM Italia, divisione di asset management del gruppo Pictet, ha annunciato una **nuova serie di podcast dedicata ai megatrend**, dopo il successo della prima serie, lanciata a marzo di quest'anno, in cui è stato esplorato l'universo dei mercati emergenti. La nuova *content series*, dal titolo **"Megatrend: alla scoperta del futuro con Federico Buffa"**, sarà **on air dal 16 giugno sui canali social della società e sulle principali piattaforme podcast**.

L'obiettivo del progetto è analizzare e comprendere la nostra storia, passata e attuale, per affrontare i cambiamenti futuri con la necessaria apertura mentale e flessibilità. Il nuovo podcast di Pictet AM è un vero e proprio viaggio tra passato, presente e futuro per raccontare i fenomeni e le forze in grado di trasformare le nostre vite di tutti i giorni, alimentando il progresso.

Il gruppo Pictet, con una solida expertise di oltre 30 anni, è stato pioniere nella individuazione e negli investimenti nei temi secolari che permettono di trarre vantaggio dai cambiamenti in atto a livello globale. Dalla prima strategia lanciata nel 1995 e focalizzata sulle biotecnologie, oggi il Gruppo gestisce oltre 15 strategie azionarie tematiche (con circa 69 miliardi di dollari di masse in gestione [a](#) livello globale) basate su megatrend di lungo periodo, ossia su quelle forze e tendenze strutturali che modellano e trasformano il mondo e che rappresentano quindi opportunità interessanti per gli investitori di oggi.

L'iniziativa di Pictet AM Italia conferma la volontà di adottare nuove modalità di comunicazione per aiutare clienti e investitori retail ad essere sempre aggiornati in modo smart su temi di stretta attualità, non soltanto dal punto di vista finanziario.

Daniele Cammilli, Head of Marketing di Pictet AM Italia, ha commentato: "Dalla metà degli anni '90, in Pictet abbiamo cominciato ad analizzare i Megatrend globali più promettenti per individuare le migliori opportunità di investimento sui mercati finanziari, convinti del fatto che identificare fenomeni e tendenze di carattere economico, sociale e tecnologico, che nel lungo termine impattano in modo radicale sulle nostre abitudini di vita, ci avrebbe consentito di individuare le aziende con il potenziale di crescita maggiore. Negli ultimi anni, lo stile di investimento tematico basato sui Megatrend ha riscontrato un successo crescente nell'industria del risparmio gestito, catturando sempre di più l'attenzione degli investitori e dimostrando di poter generare valore sostenibile nel tempo, al di là delle fasi congiunturali di mercato".

A guidare gli ascoltatori nel viaggio tra passato, presente e futuro sarà la voce di Federico Buffa, noto giornalista sportivo e storyteller. Di seguito il programma con i temi che verranno di volta in volta affrontati:

- 16/06: Intelligenza Artificiale
- 23/06: Alimentazione
- 30/06: Smart cities
- 7/07: Healthcare
- 14/07: Robotica
- 21/07: Risorse naturali
- 28/07: Mobilità
- 4/08: Clean energy

Il **podcast** è disponibile sulle principali piattaforme di podcast e sui canali social di Pictet AM Italia, **con una puntata introduttiva che sarà on air il 14 giugno al seguente [link](#)**.

Il progetto è stato realizzato in collaborazione con Dr Podcast Audio Factory Ltd, che ha supportato Pictet AM nella produzione delle serie podcast, "Megatrend: alla scoperta del futuro con Federico Buffa" e "Mercati Emergenti – In viaggio con Federico Buffa".

Magazine: Mediakey.tv

Data: 14 giugno 2022

Link: <https://www.mediakey.tv/leggi-news/megatrend-alla-scoperta-del-futuro-con-federico-buffa>



Megatrend: alla scoperta del futuro con Federico Buffa



Dopo il successo della serie podcast lanciata lo scorso marzo "Mercati emergenti - In viaggio con Federico Buffa" che, nel corso delle settimane, è stata per giorni in cima alle classifiche dei podcast che trattano argomenti in ambito bancario e d'investimento, da giovedì 16 giugno sarà disponibile in streaming audio "MEGATREND: ALLA SCOPERTA DEL FUTURO CON FEDERICO BUFFA".

Da oggi è possibile ascoltare la speciale puntata "trailer" al

link <https://open.spotify.com/episode/6LvWaqnXCuc8MmWjQbLyue?si=bv9ON3NfRZacxTmOaTI-Tw>

Una nuova puntata ogni giovedì (per otto settimane) che sancisce il rinnovo della collaborazione tra l'audio factory Dr Podcast e Pictet AM Italia, a conferma della volontà della società d'investimenti di adottare nuove modalità di comunicazione per aiutare clienti e investitori retail ad essere sempre aggiornati in modo smart su temi di stretta attualità, non soltanto dal punto di vista finanziario.

Come per la prima serie, puntata dopo puntata, la voce di FEDERICO BUFFA tornerà a guidare l'ascoltatore. Protagonisti di questo secondo viaggio sono i megatrend, cioè l'insieme di dinamiche, forze strutturali, fenomeni globali in grado di influenzare l'economia e la società: si parla quindi di intelligenza artificiale, cibo del futuro, città del domani, medicina e digital health, robotica, risorse naturali e fonti rinnovabili.

"Siamo felici di proseguire la collaborazione con Pictet AM Italia. Dopo il successo della serie "Mercati emergenti" siamo pronti a condurre l'ascoltatore alla scoperta e alla comprensione di fenomeni solo all'apparenza lontani dalla vita quotidiana ma che, in realtà, ci forniscono un'interpretazione del presente e, al tempo stesso, ci proiettano nel futuro - commenta Raffaele Tovazzi, direttore creativo di Dr Podcast - Lo faremo con uno storytelling accattivante e un linguaggio comprensibile, guidati ancora una volta dal talento e dalla professionalità di Federico Buffa".

"Dalla metà degli anni '90, in Pictet abbiamo cominciato ad analizzare i Megatrend globali più promettenti per individuare le migliori opportunità di investimento sui mercati finanziari, convinti del fatto che identificare fenomeni e tendenze di carattere economico, sociale e tecnologico, che nel lungo termine impattano in modo radicale sulle nostre abitudini di vita, ci avrebbe consentito di individuare le aziende con il potenziale di crescita maggiore - continua Daniele Cammilli, Head of Marketing di Pictet AM Italia - Negli ultimi anni, lo stile di investimento tematico basato sui Megatrend ha riscontrato un successo crescente nell'industria del risparmio gestito, catturando sempre di più l'attenzione degli investitori e dimostrando di poter generare valore sostenibile nel tempo, al di là delle fasi congiunturali di mercato".

LA SERIE

I megatrend sono definiti "l'insieme di potenti forze di cambiamento sociale demografico ambientale e tecnologico che trasformano il mondo". Ma quali sono queste forze? La serie podcast "Megatrend: alla scoperta del futuro con Federico Buffa" nasce proprio con questo scopo, scoprirle e raccontarle, puntata dopo puntata.

Il primo episodio ripercorre la nascita e l'evoluzione dell'intelligenza artificiale, per scoprire come la tecnologia sta cambiando e cambierà il nostro futuro grazie alla cyber security, al 5G, al Cloud e al Metaverso.

La seconda puntata è dedicata al cibo del futuro: dagli insetti e dalle alghe alla carne artificiale e alle bistecche prodotte con stampanti 3D, dal food tech al cibo prodotto con le molecole, fino all'agricoltura idroponica e aeroponica.

Il terzo episodio si concentra sulle città del domani: un funzionale connubio di sostenibilità, intelligenza artificiale, mobilità green, progettazione digitale degli edifici e nuovi materiali da costruzione.

Nella quarta tappa del viaggio si parla dello sviluppo della medicina e del digital health, dei progressi della medicina robotica e dell'innovazione medica grazie a una popolazione mondiale sempre più vecchia ma sempre più attenta alla salute e al benessere.

La quinta puntata è dedicata alla robotica. I robot non sono più solo personaggi di pellicole cinematografiche avveniristiche ma veri protagonisti del presente e pronti a guidarci per mano verso il futuro.

Il sesto episodio è un viaggio alla scoperta degli utilizzi più responsabili, sostenibili e innovativi delle risorse naturali che il pianeta mette a disposizione.

La settima puntata sarà incentrata sull'importanza e lo sviluppo di energia prodotta da fonti rinnovabili applicata alla mobilità, mentre l'ultima puntata proverà a disegnare il futuro sostenibile dell'energia green, dall'eolico all'idroelettrico, dal solare al geotermico.

Link alla puntata introduttiva: <https://open.spotify.com/episode/6LvWaqnXCuc8MmWjQbLyue?si=bV9ON3NfRZacxTmOaTI-Tw>

Link alla serie: <https://open.spotify.com/show/2opQoAH4hKbjMAkZCGjoxZ?si=ISwSkOh3Stajp2kPnjvGPQ>

MILANO FINANZA

Pictet AM, una nuova serie podcast dedicata ai megatrend

di Redazione

🕒 tempo di lettura 1 min

Dopo il successo della prima serie dedicata ai mercati emergenti, il giornalista e storyteller Federico Buffa racconterà i megatrend del momento in otto puntate inedite



Pictet AM Italia annuncia una **nuova serie di podcast dedicata ai Megatrend**, dopo il successo della prima serie, lanciata a marzo di quest'anno, in cui è stato esplorato l'universo dei mercati emergenti. La nuova content series, dal titolo **"Megatrend: alla scoperta del futuro con Federico Buffa"**, sarà on air dal 16 giugno sui canali social della Società e sulle

principali piattaforme podcast.

L'obiettivo del progetto è analizzare e comprendere la nostra storia, passata e attuale, per affrontare i cambiamenti futuri con la necessaria apertura mentale e flessibilità.

"Dalla metà degli anni '90, in Pictet abbiamo cominciato ad analizzare i Megatrend globali più promettenti per individuare le migliori opportunità di investimento sui mercati finanziari, convinti del fatto che identificare fenomeni e tendenze di carattere economico, sociale e tecnologico, che nel lungo termine impattano in modo radicale sulle nostre abitudini di vita, ci avrebbe consentito di individuare le aziende con il potenziale di crescita maggiore. Negli ultimi anni, lo stile di investimento tematico basato sui Megatrend ha riscontrato un successo crescente nell'industria del risparmio gestito, catturando sempre di più l'attenzione degli investitori e dimostrando di poter generare valore sostenibile nel tempo, al di là delle fasi congiunturali di mercato", ha commentato **Daniele Cammilli, head of marketing di Pictet AM Italia.**



principali piattaforme podcast.

L'obiettivo del progetto è analizzare e affrontare i cambiamenti futuri con la r

"Dalla metà degli anni '90, in Pictet abbiamo cominciato ad analizzare i Megatrend globali più promettenti per individuare le migliori opportunità di investimento sui mercati finanziari, convinti del fatto che identificare fenomeni e tendenze di carattere economico, sociale e tecnologico, che nel lungo termine impattano in modo radicale sulle nostre abitudini di vita, ci avrebbe consentito di individuare le aziende con il potenziale di crescita maggiore. Negli ultimi anni, lo stile di investimento tematico basato sui Megatrend ha riscontrato un successo crescente nell'industria del risparmio gestito, catturando sempre di più l'attenzione degli investitori e dimostrando di poter generare valore sostenibile nel tempo, al di là delle fasi congiunturali di mercato", ha commentato **Daniele Cammilli, head of marketing di Pictet AM Italia.**

A guidare gli ascoltatori nel viaggio tra passato, presente e futuro sarà la voce di **Federico Buffa**, giornalista sportivo e storyteller. Di seguito il programma con i temi che verranno di volta in volta affrontati:

16/06: Intelligenza Artificiale

23/06: Alimentazione

30/06: Smart cities

7/07: Healthcare

14/07: Robotica

21/07: Risorse naturali

28/07: Mobilità

4/08: Clean energy

Il podcast è disponibile sulle principali piattaforme di podcast e sui canali social di Pictet AM Italia, con una puntata introduttiva che sarà on air il 14 giugno al seguente link.

Magazine: [Financiallounge.com](https://www.financiallounge.com)

Data: 15 giugno 2022

Link:

<https://www.financiallounge.com/news/2022/06/15/pictet-am-italia-lancia-un-nuovo-progetto-podcast-dedicato-ai-megatrend/?y=0>



Nuovo progetto

Pictet AM Italia lancia un nuovo progetto podcast dedicato ai megatrend

La serie "Megatrend: alla scoperta del futuro con Federico Buffa", composta da otto podcast e due video podcast, sarà on air a partire dal 16 giugno



Dopo il successo della prima serie dedicata ai mercati emergenti, il giornalista e storyteller Federico Buffa racconterà i **megatrend** del momento in otto puntate inedite **Pictet AM Italia**, divisione di asset management del Gruppo Pictet, annuncia una nuova serie di podcast dedicata ai Megatrend, dopo il successo della prima serie, lanciata a marzo di quest'anno, in cui è stato esplorato l'universo dei **mercati emergenti**. La nuova content series, dal titolo "Megatrend: alla scoperta del futuro con Federico Buffa", sarà on air dal 16 giugno sui canali social della Società e sulle principali piattaforme podcast.

L'OBIETTIVO DEL PROGETTO

L'obiettivo è analizzare e comprendere la **nostra storia**, passata e attuale, per affrontare i cambiamenti futuri con la necessaria **apertura mentale e flessibilità**. Il nuovo podcast di Pictet AM è un vero e proprio viaggio tra passato, presente e futuro per raccontare i fenomeni e le forze in grado di trasformare le nostre vite di tutti i giorni, alimentando il **progresso**.

LE PAROLE DEL CAPO DEL MARKETING

Daniele Cammilli, Head of Marketing di Pictet AM Italia, ha commentato: "Dalla metà degli anni '90, in Pictet abbiamo cominciato ad analizzare i **Megatrend globali** più promettenti per individuare le migliori opportunità di investimento sui mercati finanziari, convinti del fatto che identificare fenomeni e tendenze di carattere economico, sociale e tecnologico, che nel lungo termine impattano in modo radicale sulle nostre abitudini di vita, ci avrebbe consentito di individuare le aziende con il potenziale di crescita maggiore. Negli ultimi anni, lo stile di investimento tematico basato sui Megatrend ha riscontrato un **successo crescente nell'industria del risparmio gestito**, catturando sempre di più l'attenzione degli investitori e dimostrando di poter generare valore sostenibile nel tempo, al di là delle fasi congiunturali di mercato".

LE DATE DEL PROGRAMMA E DOVE VEDERLO

A guidare gli ascoltatori nel viaggio tra passato, presente e futuro sarà la voce di **Federico Buffa**, noto giornalista sportivo e storyteller. Di seguito il programma con i temi che verranno di volta in volta affrontati: 16/06: Intelligenza Artificiale, 23/06: Alimentazione, 30/06: Smart cities, 7/07: Healthcare, 14/07: Robotica, 21/07: Risorse naturali, 28/07: Mobilità, 4/08: Clean energy. Il podcast è disponibile sulle **principali piattaforme di podcast** e sui **canali social di Pictet AM Italia**, con una puntata introduttiva che sarà on air il 14 giugno al seguente link. Il progetto è stato realizzato in collaborazione con Dr Podcast Audio Factory Ltd, che ha supportato Pictet AM nella produzione delle serie podcast, "Megatrend: alla scoperta del futuro con Federico Buffa" e "Mercati Emergenti – In viaggio con Federico Buffa".

L'ESPERIENZA DI PICTET

Il Gruppo Pictet, con una solida expertise di oltre **30 anni**, è stato pioniere nella individuazione e negli investimenti nei temi secolari che permettono di trarre vantaggio dai cambiamenti in atto a livello globale. Dalla prima strategia lanciata nel 1995 e focalizzata sulle biotecnologie, oggi il Gruppo gestisce oltre 15 strategie azionarie tematiche (con circa 69 miliardi di dollari di masse in gestione a livello globale) basate su megatrend di lungo periodo, ossia su quelle forze e tendenze strutturali che modellano e trasformano il mondo e che rappresentano quindi opportunità interessanti per gli investitori di oggi. L'iniziativa di Pictet AM Italia conferma la volontà di adottare **nuove modalità di comunicazione** per aiutare clienti e investitori retail ad essere sempre aggiornati in modo smart su temi di stretta attualità, non soltanto dal punto di vista finanziario.

Pictet AM Italia lancia un nuovo progetto podcast dedicato ai megatrend

FINANCIALLOUNGE | Economia | 15.06.2022 20:00

La serie “Megatrend: alla scoperta del futuro con Federico Buffa”, composta da otto podcast e due video podcast, sarà on air a partire dal 16 giugno

Dopo il successo della prima serie dedicata ai mercati emergenti, il giornalista e storyteller Federico Buffa racconterà i **megatrend** del momento in otto puntate inedite **Pictet AM Italia**, divisione di asset management del Gruppo Pictet, annuncia una nuova serie di podcast dedicata ai Megatrend, dopo il successo della prima serie, lanciata a marzo di quest’anno, in cui è stato esplorato l’universo dei **mercati emergenti**. La nuova content series, dal titolo “Megatrend: alla scoperta del futuro con Federico Buffa”, sarà on air dal 16 giugno sui canali social della Società e sulle principali piattaforme podcast.

L’OBIETTIVO DEL PROGETTO

L’obiettivo è analizzare e comprendere la **nostra storia**, passata e attuale, per affrontare i cambiamenti futuri con la necessaria **apertura mentale e flessibilità**. Il nuovo podcast di Pictet AM è un vero e proprio viaggio tra passato, presente e futuro per raccontare i fenomeni e le forze in grado di trasformare le nostre vite di tutti i giorni, alimentando il **progresso**...

[Continua la lettura](#)

*** Il presente articolo è stato redatto da FinanciaLounge*