

Magazine: Mediakey.tv
Data: 30 marzo 2023

Link:
<https://www.mediakey.tv/leggi-news/alla-scoperta-dei-bias-cognitivi-gli-inganni-del-nostro-cervello-incoscientemente-la-nuova-serie-podcast-con-la-voce-di-federico-buffa>



Alla scoperta dei “bias cognitivi” gli inganni del nostro cervello “Incoscientemente” la nuova serie podcast con la voce di Federico Buffa



Scoprire gli inganni della nostra mente, i “bias cognitivi”, riconoscerli e cercare di migliorare la consapevolezza delle nostre scelte. Arriva in streaming la serie podcast “INCOSCIAMENTE”, promossa da Pictet AM Italia e prodotta da Dr Podcast. Ad accompagnare l'ascoltatore puntata dopo puntata sarà la voce del giornalista e storyteller FEDERICO BUFFA. Nove episodi, con uscita a cadenza settimanale a partire da giovedì 30 marzo, per conoscere i bias cognitivi, ovvero le scorciatoie che utilizza il cervello per prendere decisioni rapide e quindi risparmiare

energia, causando però errori di valutazione.

L'obiettivo della serie podcast è proprio quello di aiutare l'ascoltatore a riconoscere l'istante nel quale, inconsciamente, il nostro cervello sceglie una strada piuttosto che un'altra, aumentando così consapevolezza sulle sue decisioni future, in tutti i settori, dalle scelte in campo finanziario a quelle sportive, dall'azione politica o dalle scelte riguardanti la sfera privata.

Dopo il successo delle prime due serie “Mercati Emergenti” e “Megatrend”, Pictet AM Italia prosegue la collaborazione con l'audio factory Dr Podcast, a conferma della volontà di esplorare nuove modalità comunicative per aiutare clienti e investitori retail ad essere sempre aggiornati in modo smart su temi di stretta attualità, non soltanto dal punto di vista finanziario.

IncosciaMENTE - La serie

Dopo la speciale puntata introduttiva, la serie affronterà in ogni puntata le diverse tipologie di bias cognitivi e, per aiutare l'ascoltatore in questo speciale viaggio nella nostra mente, ogni puntata sarà arricchita da esempi e aneddoti legati al mondo del cinema, dello sport, della storia e dell'attualità.

Il primo episodio è dedicato al cosiddetto “Overconfidence”, l'eccesso di fiducia che spesso ci porta a considerarci all'altezza della situazione, salvo poi capire, a volte troppo tardi, di non esserlo affatto.

Nella seconda puntata Federico Buffa ci guida alla scoperta dell'“Herding Bias”, che in italiano potremmo tradurre con “effetto gregge”, legato a situazioni in cui veniamo influenzati dai comportamenti di altre persone, ritenendole le migliori.

La terza puntata si concentra sul "Framing Effect" (l'effetto cornice, in italiano): spesso il nostro modo di "ragionare", e di prendere decisioni, viene influenzato, in positivo o in negativo, da come ci viene presentata una data situazione, cioè dalla "cornice" che vi si costruisce intorno.

"Self Enhancing Bias", o da qualcuno rinominato "bias del pavone" è il protagonista della quarta puntata. È il bias che ci porta a migliorare all'eccesso l'immagine che diamo di noi stessi agli altri, esaltando i successi ed evitando di sottolineare qualsiasi elemento che contribuirebbe a rendere meno attraente e di successo la nostra immagine quasi idealizzata.

Il quinto episodio è dedicato al "Gambler's fallacy bias", l'errore del giocatore d'azzardo, che nasce dall'errata convinzione che un evento possa verificarsi o meno in relazione al fatto che sia già avvenuto in precedenza.

Nella sesta puntata protagonista sarà il "Projection Bias" (o bias di proiezione). Una distorsione cognitiva che ci porta a prendere decisioni future e durature unicamente sulla base del nostro stato d'animo e della nostra condizione attuale.

La settima puntata aiuterà l'ascoltatore a conoscere meglio l'"Anchoring Bias", il bias dell'ancoraggio, a causa del quale tendiamo a prendere le nostre decisioni future, sulla base della "prima informazione" che abbiamo ricevuto affrontando una determinata esperienza.

Nell'ottava puntata Federico Buffa esplorerà il "Confirmation Bias", il bias della conferma, che porta la nostra mente a ricercare, ricordare e privilegiare ciò più si accorda con le nostre opinioni o i valori in cui crediamo.

Chiude la serie l'episodio dedicato al "Loss Aversion bias", il bias dell'avversione alla perdita. La nostra mente conferisce più peso a livello emotivo a una eventuale perdita piuttosto che a un beneficio di pari valore, e non solo in termini economici.

"In questa terza serie realizzata con Pictet AM Italia porteremo l'ascoltatore alla scoperta di alcuni dei misteriosi funzionamenti della mente umana. Visiteremo un luogo affascinante e complesso, dove accade ciò che non ci aspetteremmo - commenta Raffaele Tovazzi, direttore creativo di Dr Podcast -. Abbiamo scelto di farlo utilizzando un linguaggio semplice e divulgativo e aiutandoci con esempi legati a film, libri, aneddoti, vicende storiche. Sarà un podcast emozionante".

"Essere in grado di gestire, attraverso l'analisi e lo studio dei bias, il momento in cui l'inconscio prende il sopravvento sui nostri processi decisionali rappresenta l'arma principale per non farci trascinare dalle emozioni e per sviluppare la giusta empatia con chi ci sta di fronte - dichiara Daniele Cammilli, Head of Marketing di Pictet Asset Management Italia -. Questa serie, che utilizza un linguaggio semplice e ricco di aneddoti divertenti, porta spontaneamente a riflettere sulle nostre scelte di vita, ma anche e soprattutto su quelle di investimento. È un progetto che, come per le precedenti due stagioni, ci rappresenta molto, perché esce dagli schemi del racconto tradizionale e rende accessibile la finanza anche ai non addetti ai lavori".

La serie è disponibile al link <https://sptfy.com/MUNe>

Magazine: Milanofinanza.it
Data: 30 marzo 2023

Link:
<https://www.milanofinanza.it/news/pictet-am-on-air-al-via-il-nuovo-podcast-sulla-finanza-comportamentale-202303301054079334>



Pictet AM on air: al via il nuovo podcast sulla finanza comportamentale

di Redazione

🕒 tempo di lettura 2 min

La voce narrante è quella del giornalista e storyteller Federico Buffa



Pictet AM Italia annuncia l'uscita di una nuova collana di podcast dedicata alla finanza comportamentale, dopo il successo delle prime due serie proposte lo scorso anno, in cui erano state esplorate le tematiche dei Mercati Emergenti e dei Megatrend. La nuova content series, dal titolo **"InconsciaMente - Bias cognitivi: psicologia e finanza con Federico**

Buffa", sarà online a partire da oggi, giovedì 30 marzo, sulle principali piattaforme podcast e sui canali social della Società. Ogni giovedì uscirà una nuova puntata, per un totale di nove episodi.

Il progetto mira ad **affrontare e riconoscere i principali bias cognitivi e comportamentali**, ai quali generalmente risultano esposti gli investitori quando devono sostenere delle decisioni di investimento. Uno storytelling semplice, accessibile a tutti e ricco di aneddoti legati al cinema, al teatro, allo sport, alla scienza e a personaggi che hanno fatto la storia, che analizza il modo in cui le scelte quotidiane possono essere influenzate da emozioni, paura e fretta, adatto anche a chi non ha dimestichezza con il mondo della finanza.

Partendo dagli studi degli psicologi Daniel Kahneman e Amos Tversky, verranno in particolare approfonditi i meccanismi cognitivi inconsci che possono spingere l'investitore a valutare erroneamente il contesto in cui opera. Momenti di emotività che possono portare a sovrastimare le proprie capacità, concentrarsi su informazioni parziali o sbagliate, o agire impulsivamente nella sola direzione di evitare una perdita, perdendo quindi di vista aspetti fondamentali di gestione dei propri risparmi, quali pianificazione e opportunità di lungo periodo.

Questa nuova serie di podcast vuole essere un'occasione preziosa per imparare a riconoscere, attraverso l'approfondimento dei bias, i momenti in cui le incertezze cognitive prendono il sopravvento sui principali processi decisionali e li influenzano negativamente, specie in fasi di mercato complesse come quelle attraversate di recente.

Daniele Cammilli, head of Marketing di Pictet Asset Management Italia, ha commentato: "Con questo progetto podcast abbiamo voluto iniziare il 2023 lavorando su noi stessi. Ci siamo

infatti concentrati sul vantaggio che comporta saper riconoscere e moderare l'emotività, portando nella nostra professione - fatta di statistica, numeri e modelli - il giusto equilibrio tra passione e razionalità, le due leve cardine del processo decisionale. Essere in grado di gestire, attraverso l'analisi e lo studio dei bias, il momento in cui l'inconscio prende il sopravvento sui nostri processi decisionali rappresenta l'arma principale per non farsi trascinare dalle emozioni e per sviluppare la giusta empatia con chi ci sta di fronte. Questa serie, che utilizza un linguaggio semplice e ricco di aneddoti divertenti, porta spontaneamente a riflettere sulle nostre scelte di vita, ma anche e soprattutto su quelle di investimento. È un progetto che, come per le precedenti due stagioni, ci rappresenta molto, in quanto esce dagli schemi del racconto tradizionale e rende accessibile la finanza anche ai non addetti ai lavori".

A guidare gli ascoltatori in questo viaggio di approfondimento dei bias cognitivi e della finanza comportamentale sarà, come per gli altri due progetti realizzati, la voce di Federico Buffa, noto giornalista sportivo e storyteller. Di seguito il programma con i temi che verranno di volta in volta affrontati:

30/03: Io non l'avrei sbagliato!

06/04: Il gregge ha sempre ragione?

13/04: L'abito fa sempre il monaco?

20/04: Cosa nasconde la ruota del pavone?

27/04: Nero vince, rosso perde!

04/05: La magia del momento!

11/05: Perché Colombo non cambiò idea?

18/05: Idee che hai, amici che trovi!

25/05: È meglio vincere o non perdere?

Il podcast è disponibile sulle principali piattaforme di podcast e sui canali social di Pictet AM Italia, con la prima puntata on air il 30 marzo.

Il progetto è stato realizzato in collaborazione con Dr Podcast Audio Factory Ltd, che ha supportato Pictet AM nella produzione delle serie podcast, "Megatrend - Alla scoperta del futuro con Federico Buffa" e "Mercati Emergenti - In viaggio con Federico Buffa".

Magazine: Spotandweb.it
Data: 30 marzo 2023

Link:
<https://www.spotandweb.it/news/852612/pictet-asset-managemental-on-air-un-nuovo-podcast-dedicato-alla-finanza-comportamentale.html>

SPOT and WEB

Pictet Asset Managemental, on air un nuovo podcast dedicato alla finanza comportamentale

30 Marzo 2023



Ascolta questo articolo ora...



Pictet AM Italia, divisione di asset management del Gruppo Pictet, comunica l'uscita di una nuova collana di podcast dedicata alla finanza comportamentale, dopo il successo delle prime due serie proposte lo scorso anno, in cui erano state esplorate le tematiche dei Mercati Emergenti e dei Megatrend.

La nuova *content series*, dal titolo "InconsciaMente – Bias cognitivi: psicologia e finanza con Federico Buffa", sarà online a partire da oggi, giovedì 30 marzo, sulle principali piattaforme podcast e sui canali social della Società. Ogni giovedì uscirà una nuova puntata, per un totale di nove episodi.

Il progetto mira ad affrontare e riconoscere i principali bias cognitivi e comportamentali, ai quali generalmente risultano esposti gli investitori quando devono sostenere delle decisioni di investimento.

Uno storytelling semplice, accessibile a tutti e ricco di aneddoti legati al cinema, al teatro, allo sport, alla scienza e a personaggi che hanno fatto la storia, che analizza il modo in cui le scelte quotidiane possono essere influenzate da emozioni, paura e fretta, adatto anche a chi non ha dimestichezza con il mondo della finanza.



Daniele Cammilli

Partendo dagli studi degli psicologi Daniel Kahneman e Amos Tversky, verranno in particolare approfonditi i meccanismi cognitivi inconsci che possono spingere l'investitore a valutare erroneamente il contesto in cui opera.

Momenti di emotività che possono portare a sovrastimare le proprie capacità, concentrarsi su informazioni parziali o sbagliate, o agire impulsivamente nella sola direzione di evitare una perdita, perdendo quindi di vista aspetti fondamentali di gestione dei propri risparmi, quali pianificazione e opportunità di lungo periodo.

Questa nuova serie di podcast vuole essere un'occasione preziosa per imparare a riconoscere, attraverso l'approfondimento dei bias, i momenti in cui le incertezze cognitive prendono il sopravvento sui principali processi decisionali e li influenzano negativamente, specie in fasi di mercato complesse come quelle attraversate di recente.

Daniele Cammilli, Head of Marketing di Pictet Asset Management Italia, ha commentato: "Con questo progetto podcast abbiamo voluto iniziare il 2023 lavorando su noi stessi. Ci siamo infatti concentrati sul vantaggio che comporta saper riconoscere e moderare l'emotività, portando nella nostra professione – fatta di statistica, numeri e modelli – il giusto equilibrio tra passione e razionalità, le due leve cardine del processo decisionale. Essere in grado di gestire, attraverso l'analisi e lo studio dei bias, il momento in cui l'inconscio prende il sopravvento sui nostri processi decisionali rappresenta l'arma principale per non farsi trascinare dalle emozioni e per sviluppare la giusta empatia con chi ci sta di fronte. Questa serie, che utilizza un linguaggio semplice e ricco di aneddoti divertenti, porta spontaneamente a riflettere sulle nostre scelte di vita, ma anche e soprattutto su quelle di investimento. È un progetto che, come per le precedenti due stagioni, ci rappresenta molto, in quanto esce dagli schemi del racconto tradizionale e rende accessibile la finanza anche ai non addetti ai lavori".



A guidare gli ascoltatori in questo viaggio di approfondimento dei bias cognitivi e della finanza comportamentale sarà, come per gli altri due progetti realizzati, la voce di Federico Buffa, noto giornalista sportivo e storyteller.

Il podcast è disponibile sulle principali piattaforme di podcast e sui canali social di Pictet AM Italia, con la prima puntata on air il 30 marzo.

Il progetto è stato realizzato in collaborazione con Dr Podcast Audio Factory Ltd, che ha supportato Pictet AM nella produzione delle serie podcast, "Megatrend – Alla scoperta del futuro con Federico Buffa" e "Mercati Emergenti – In viaggio con Federico Buffa".

Inconsciamente, la nuova serie podcast con la voce di Buffa. Scoprire gli inganni della nostra mente, i bias cognitivi, riconoscerli e cercare di migliorare la consapevolezza delle nostre scelte. Arriva in streaming la serie podcast in nove episodi «Inconsciamente», promossa da Pictet AM Italia e prodotta da Dr Podcast. Ad accompagnare l'ascoltatore puntata dopo puntata la voce del giornalista e storyteller Federico Buffa.

— © Riproduzione riservata — ■

